



RastroSolidario.org
la economía de los valores

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2013 RastroSolidario ONGD

INDICE

1. Captación de socios mediante la promoción de regalo de Bandejas personalizadas cortesía de Portage.
2. El sistema de Empresa Solidarias
3. Cursos sobre subvención Google Ad Grants
4. Programa Social de RastroSolidario "Apoyo itinerante"
5. Cursos de RastroSolidario Academics
6. Internacionalización de RastroSolidario
7. "Plan Solidario"
8. "Croqueta Solidaria"
9. Concurso literario "Palabras Solidarias"
10. RopaSolidaria
11. Segunda Mano Solidaria
12. SMS SOLIDARIO
13. SolidaryBag
14. SolidaryPhone
15. Servicios para ONGs (Servicios RS)
16. Resultados 2013
17. Balance económico 2013
18. Altas ONGs 2013
19. Presupuesto 2014
20. Líneas estratégicas 2014
21. Agradecimientos



Durante el 2013 en RastroSolidario hemos seguido y potenciado algunas de las propuestas del 2012, no obstante hemos incluido otras nuevas atendiendo a la demanda del Tercer Sector.

Analizamos pues el plan estratégico del año 2012 para así poder determinar la evolución de cada una de ellas y tomar decisiones estratégicas en cuanto a su implementación.

1. Captación de socios mediante la promoción de regalo de Bandejas personalizadas cortesía de Portage.

A pesar de ser un magnífico regalo (de calidad, y con un componente sentimental muy fuerte), no hemos conseguido socios con esta promoción. Lo que he detectado es que la gente se hace socia de una ONG porque simpatiza con tu acción social, lo que quieren es retorno emocional, no material. El recurso de la bandeja personalizada debería usarse con otro entorno, no como recompensa a hacerte socio, sino por el propio valor en sí del artículo.

Propongo una estrategia similar a la de “La carta a los reyes magos con el logo de tu ONG”, en la que figure la foto que nos envíen con el logo de la ONG. En la parte trasera se incluiría un mensaje de la ONG seleccionada y en un papel más discreto los promotores (RS-Portage).

En cuanto al reparto de donativos, Portage donó estas 100 bandejas personalizadas para ayudar a financiarse a RastroSolidario, propongo que estas bandejas sirvan para financiar a las ONGs y usarlas como herramienta de fidelización de las ONGs, para que usen nuestros productos y servicios, ya que este es el principal problema, que no nos usan, y por tanto no generamos ingresos, ni para nosotros ni para ellas.

Propuesta “**Bandejas Solidarias**”: 50 € + 5€ gastos de envío y gestión. De esos 50 €, 20% (10 € son para RastroSolidario), 40 para la ONG beneficiaria. La parte tecnológica del sistema la puede implementar nuestro socio tecnológico IT’sHappy.

2. El sistema de Empresa Solidarias (descuentos a los usuarios de RastroSolidario que hayan hecho donaciones a través de Segunda mano Solidaria)

No ha funcionado por lo farragoso e incomodo en el sistema de aplicar los descuentos. Por otro lado, la estrategia de captación (una a una) exige de un consumo de RRHH inasumible.

La forma de premiar al comprador en RastroSolidario se canaliza a través de la empresa **CiviClub**, que ofrece cupones descuento para espectáculos y regalos directos en su página web, regalos que facilitan las empresas por que son premios a las personas que hacen buenas acciones.

3. Cursos sobre subvención Google Ad Grants



Este es un activo de RastroSolidario cuya explotación no ha surgido a través de cursos propuestos a 100 €. Sin embargo, si que tiene muy buena aceptación el ofrecer un paquete por 150 € de:

- Análisis jurídico-fiscal de la entidad solicitante
- Solicitud Google Ad Grants
- Configuración de la cuenta Adwords
- Puesta en marcha de la primera campaña

En estos momentos tenemos a 3 entidades que lo han solicitado y ya hemos iniciado el proceso de solicitud.

4. **Programa Social de RastroSolidario “Apoyo itinerante”,** junto a la Fundación MRW.

No ha sido posible llevarlo a cabo por el ámbito de actuación de dicha Fundación (querían algo localizado en Barcelona), y por el gran desembolso de dinero que suponía, ya que es un proyecto con un periodo de ejecución de 5 años como mínimo.

No obstante, RastroSolidario ha puesto en marcha su apoyo al colectivo de personas con discapacidad intelectual mediante la venta de artículos fabricados por ellos en mercadillos y eventos. El programa recibió el nombre de “**Artesanía Capaz**”, y arrojó unos resultados en Aquarama de 300 € de donativos para los centros ocupacionales y 150 € para RastroSolidario.

5. **Cursos de RastroSolidario Academics.**

A través de la plataforma de e-learning innovpymes, hemos estructurado un curso sobre emprendimiento social que todavía no ha captado ni un solo alumno. RastroSolidario no le está dando la difusión adecuada por que este curso está todavía por acabar de enfocar. Está completo a un 75%, en febrero 2014 puede estar totalmente perfilado y será entonces cuando se tome la decisión estratégica de dotarlo de recursos y promoción.

6. **Internacionalización de RastroSolidario**

Está contemplado como posible, pero para ejecutar cuando RastroSolidario esté perfectamente consolidado en España.

A este respecto, la estrategia a seguir es potenciar el concepto de “Fundraising Colectivo” como factor diferenciador de RastroSolidario, puede ser la llave que me habrá la puertas como Emprendedor Ashoka, y esta es una buena plataforma para dar el salto internacional.

7. **“Plan Solidario”**

Similar a los regalos de “Plan B”, solo que lo que estás regalando (donando) son 50€ que el agasajado puede distribuir entre sus 2 ONGs favoritas de entre las 50 que tiene para elegir en RastroSolidario. Esta iniciativa ni siquiera se ha iniciado por falta de recursos humanos.



8. “Croqueta Solidaria”

No llegó a buen puerto esta iniciativa, se intentó poner en marcha con Fundación Gomaespuma, y a pesar del interés que les despertó, que se tradujeron en 3 reuniones, una de ellas en su sede en Madrid, no terminó de cuajar por que están metidos en muchos asuntos y además Fesser vive en NY. No obstante, el “mapa” de croqueta solidaria sigue siendo muy viable, y comentado con ITsHappy, será un proyecto que se podría acometer en el 2014 (en función de las prioridades).

9. Concurso literario “Palabras Solidarias”

Junto a la editorial ACEN de Castellón, planteamos este concurso literario que finalmente no se llevó a cabo por el abandono de dicha editorial. Quizá en otro momento evolutivo de RastroSolidario, se podría tratar de retomar, si no iniciativa mantenida en el tiempo, sí como refuerzo de alguna campaña.

10. RopaSolidaria

Planteada en principio conjuntamente con Wikihappines y As. Kirabo, no llegó a buen puerto por la falta de socio estratégico (logística). Se intentó con Seur , con Fundación MRW, y con Enviaia, sin resultados positivos.

Sin embargo, seguimos con nuestro firme propósito de sacar el proyecto adelante, porque detectamos una necesidad del mercado sin cubrir: la recogida de ropa usada a domicilio y la falta de salida al excedente de ropa recolectada por las ONGs. Juan, junto al voluntario José Castaño (Lugo) han diseñado y programado la página de RopaSolidaria. Ya tenemos la parte Frontend, pero nos falta la logística, el socio estratégico.

A este respecto la empresa “Tienda Solidaria” se ofreció como gestor, estuvimos trabajando durante varios meses los distintos puntos de recogida a nivel nacional, iniciándose incluso recogidas en Barcelona y en Madrid sin tener todo el protocolo de la recogida finalizado, tal y como lo tenemos en Valencia y que tan bien lleva a cabo nuestro Socio-Colaborador Pau.

Carlos Sevilla, persona física (Tienda Solidaria ni siquiera existe como empresa, es un dominio en internet), no cumplió con su cometido y desatendió el encargo que RastroSolidario le hizo: la compra de 100 contenedores (ya habíamos seleccionado el proveedor y el tipo de contenedor). Retuvo los 4.000 € que el empresario mayorista de Ropa usada Abdel le había transferido con el fin de poner en marcha esta iniciativa y proporcionarle así ropa usada que clasificar y comercializar.

Esta negligencia-estafa de Carlos Sevilla nos ha supuesto un retraso de 2 meses en la puesta en marcha de RopaSolidaria y un deterioro de nuestra imagen como profesionales. A este respecto he de decir que se han procurado las debidas explicaciones a las ONGs



interesadas en poner contenedores achacando dicho retraso a la mala calidad de los contenedores suministrados y la búsqueda de un proveedor alternativo.

Finalmente conseguimos que Carlos Sevilla devolviera los 4.000 € a Abdel, y estamos pendientes de recibir el material sobrante de “Artesanía Capaz” que se llevó para vender en el Dr. Music Festival de Poble Nou (Barcelona) en Agosto 2013.

Así mismo, ha pagado los 100 € por los puntos de libro encargados al colegio de educación especial Virgen de la Esperanza de Cheste, con la publicidad de “Tienda Solidaria”, con el que se obsequiarán a todos los donantes de ropa en nuestra plataforma de RopaSolidaria.

Su logo y su página web ha sido retirada de la landing page de RastroSolidario y queda pendiente la retirada de toda alusión a RastroSolidario y a los proyectos de las 8 ONGs que accedieron a figurar en TiendaSolidaria. Estamos en contacto con su programador, con el cual tenemos muy buena relación y está por nuestra causa. Si en el plazo de 1 mes no han sido retirados, el programador lo hará a petición directa de RastroSolidario.

EL PUNTO DE RECOGIDA (EPDR), es una ONG Cordobesa que recoge enseres por toda España. Gracias a su relación con la AUGC (Asociación Unificada de la Guardia Civil), tienen almacenes y voluntarios por toda España (miembros de la AUGC, el fundador de EPDR es Guardia Civil. En noviembre, tras el congreso de las microONGs en Barcelona (donde los conocimos), llevaron 180 toneladas de alimentos a Filipinas, afectada tras el tifón.

Este acuerdo está todavía por cerrar, no es firme, pero esperamos tenerlo todo atado a no más de un mes vista. El 21 de diciembre, una representación de RS (Juan y José Ramón) acudirán a su comida de familia en Córdoba, donde se tratará de resolver flecos y firmar el acuerdo de colaboración (incorporación de EPDR a RastroSolidario, las particularidades del acuerdo entre nosotros se incluirá en un ANEXO que se incorporará a dicho acuerdo cuando queden claras las condiciones de colaboración.

11. Segunda Mano Solidaria

Sigue siendo con diferencia, la que más aporta a RastroSolidario, en donaciones recaudadas, proyección a las ONGs, a las empresas y a los posibles Partners o financiadores.

Se están haciendo enormes esfuerzos por crear la página corporativa de RastroSolidario y dejar la parte de tienda de segunda mano, exclusivamente como tienda de segunda mano. Para ello, ITsHappy migro esta parte a www.rastrosolidario.org/segunda-mano, gracias a lo cual tuvimos el dominio libre para incorporar las iniciativas de RastroSolidario e ir trabajando la parte corporativa.

El fin de semana del 14-15, Juan, Ramón y José Ramón, representaron a RastroSolidario en el programa de aceleración para Empresas Sociales con base Tecnológica, www.ueia.com. Esta aceleradora está formada por personas destacadas en el ámbito de la docencia, la empresa y la financiación. Es una iniciativa sin ánimo de lucro e imparte 6 meses



de formación a 6 proyectos. Se presentaron 80, seleccionaron para exponer en Madrid a 30 y a la redacción de este informe esperamos el veredicto del jurado.

Ese fin de semana en Madrid nos trajimos un montón de contactos y sinergias con otros emprendedores, con lo que ya ha sido rentable el viaje y el esfuerzo. Ahora estamos a la espera de o bien entrar en ueia, o bien que alguno de sus formadores se interese a título personal por Segunda mano Solidaria y pueda impulsarnos.

12. SMS SOLIDARIO

Este recurso sigue siendo uno de los más desaprovechados por las ONGs, y si se usa, se obtienen ingresos. La ONG AZTIVATE ha recaudado 375 € de donativos con el SMS, y proporcionado 75 € a RastroSolidario (del donativo de 1,20 €, 20 cts son para RS)

En el 2012 lo intentamos vincular a la APP APALABRADOS, para potenciar el SMS, pero cuando dependes de programación externa (la de apalabrados), la conexión tecnológica se hace imposible, se tiene que gestionar todo de forma manual y es inabarcable.

13. SolidaryBag

Una vez nos abran las puertas de los colegios a través de las ONGs adscritas a RastroSolidario, mediante los contenedores de RopaSolidaria, la inclusión de SolidaryBag va a ser fulminante. De hecho, esta propuesta tiene muy buena aceptación entre las ONGs, tanto es así, que Casal de la Pau, al ver el modelo exclusivo de FVF que entregamos a Anna Ferrer (presidenta de FVF), nos hizo un pedido de modelo exclusivo para su ONG, y regalarlo así a sus voluntarios.

Esta vía de “modelos exclusivos” está todavía por explotar, y lo hará en el 2014.

Destacar también la vía de colaboración con los artistas. El modelo exclusivo de manitas de plata hay tenido una gran aceptación e incluso se ha programado una página para la compra de este modelo. Estamos tratando con varios artistas para que nos propongan sus modelos, y tenemos en fase de producción los modelos de “dibuz”.

No obstante, la web de SolidaryBag, encargada en su día a “La i creativa”, no cumple con las demandas de calidad y usabilidad que serían deseables, y su reestructuración se hace compleja por la perenne falta de programación. En el evento de UEIA contactamos con varios programadores, se podría intentar que solucionasen la parte de SolidaryBag, ya que la de Segunda Mano Solidaria requiere de un compromiso muy fuerte.

14. SolidaryPhone

Iniciativa que no llegó a ponerse en marcha por problemas de fabricación. Sin embargo, si es posible llevarla a cabo a través de un centro ocupacional de personas con discapacidad intelectual. Ya estuvimos hablando con el responsable de su taller, y en cuanto podamos, se ejecutará.

15. Servicios para ONGs (Servicios RS)



El modelo inicial de sostenimiento de RastroSolidario fue poner en marcha iniciativas solidarias (**Fundraising colectivo**), y que gracias a que las ONGs lo usaban lograríamos nuestro sostenimiento. Esto hasta la fecha no ha pasado, por lo que decidimos aprovechar los recursos humanos de que disponía RastroSolidario y planteamos una plataforma de servicios para ONGs donde las personas que forman RastroSolidario pudieran conseguir encargos y a cambio realizaban los trabajos que precisa RastroSolidario (Concepto: “Mantén guapa la casa de RS, que RS te proporcionará trabajo”). Esta forma de trabajo cooperativista, está teniendo sus frutos. Hemos mentorizado a una ONG: PEiPHAS, y estamos constituyendo una cooperativa. Tenemos muchas consultas y negociaciones con otros 5 proyectos para ongs. Lo mismo sucede con Diseño Social, Marketing Digital Social, y el ya comentado Google Ad Grants

16. Resultados 2013

CONCEPTO	AÑO 2012	AÑO 2013
Donaciones para ongs	500 €	4.000€
ONGs adscritas	28	50
Usuarios	3.500	5.500
Articulos a la venta	3.000	6.000
Likes en Facebook	2.000	3.000
Folowers en Twitter	86	282
Iniciativas RS	2	10
Empresas colaboradoras	2	6
Subvención Google Grants	10.000 \$/mes	40.000 \$/mes
Talleres formación captación de fondos para ONGs	1	3

17. Balance Económico 2013

En documento pdf anexo

18. Altas ONGs 2013

Durante este año 2013 hemos tenido la inmensa suerte de contar con la confianza en nuestra labor por parte de 22 ONGs más:

- As. Afrikable
- As. Aphisa
- As. Fibromialgia Santa Pola
- As. Protectora de animales Villapepa
- As. La Casa Grande
- As. Proyecto Galgo
- As. Trimundi
- Ayuda a Infancia Sin recursos – AIS
- As. Aztívate
- COPAVA: As. Corrodinadora de Centros Ocupacionales de la CV



- FEVADIS: Federación Valenciana de Discapacidad
- FUNACAM: Ayuda a los mayores en Nicaragua
- Fundació Miquel Valls
- Fundación Ana Bella
- Fundación Auxilia
- Fundación Theodora
- Fundació Ulls del mon
- Naya- Nagar ONGD
- Fundació Novessendes
- As. Patim
- As. Sonrisa Animal
- Wikipappiness: Ayuda al desarrollo y capacitación de MicroONGs.

19. Presupuesto 2014

En el histórico de salidas y entradas de caja, los sumatorios dicen que en 3 años se han consumido unos recursos económicos de 30.000 €, lo cual arroja una media de 10.000 €/año, por lo que para el año 2014 se asigna un presupuesto de 10.000 €, el cual se cubrirá con las cuotas de socios, los ingresos derivados por la venta de productos y servicios RS, y el resto, con las aportaciones de los socios en formato de préstamo.

20. Líneas estratégicas 2014

Para el buen funcionamiento de cada uno de los departamentos y una perfecta coordinación global, se hace necesario definir unos protocolos de funcionamiento interno que delimiten parcelas y ámbitos de actuación de cada uno de los departamentos que conforman RastroSolidario.

Estos protocolos se irán construyendo a lo largo del 2014 y constituirán una herramienta valiosísima para un crecimiento ordenado de RastroSolidario.

21. Agradecimientos

Desde presidencia de RastroSolidario se transmite el más elevado agradecimiento a todos los componentes de RastroSolidario, tanto a su junta de gobierno como a sus voluntarios. RastroSolidario tiene muchísima proyección, y eso se debe exclusivamente al mucho y buen trabajo que cada uno de sus componentes aporta, siempre buscando la excelencia.